

LONDON  
CITY PASS

BRAND BOOK  
LONDON  
CITY PASS

# SOMMAIRE

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| <b>L'ENTREPRISE</b>                  | <b>4</b>  |
| PRÉSENTATION                         | 4         |
| LES VALEURS                          | 6         |
| LE MESSAGE                           | 8         |
| <b>COULEURS</b>                      | <b>10</b> |
| INPIRATIONS - MOODBOARD              | 10        |
| PALETTE CHOISIE                      | 12        |
| <b>LOGOTYPE</b>                      | <b>14</b> |
| CONCEPT                              | 14        |
| PRINCIPAL                            | 16        |
| PRINCIPAL - VARIATIONS DE SUPPORT    | 18        |
| PRINCIPAL - VARIATIONS DE COULEURS   | 20        |
| SECONDAIRES                          | 22        |
| SECONDAIRES - VARIATIONS DE SUPPORT  | 24        |
| SECONDAIRES - VARIATIONS DE COULEURS | 26        |
| RÈGLES D'USAGE                       | 28        |
| LES INTERDITS                        | 30        |
| <b>TYPOGRAPHIE</b>                   | <b>32</b> |
| TITRE / LOGOTYPE                     | 32        |
| SOUS TITRE / PARAGRAPHE              | 34        |
| <b>ÉLÉMENTS GRAPHIQUES</b>           | <b>36</b> |
| MONUMENTS                            | 36        |
| ÉLÉMENTS RECONNAISSABLES             | 38        |
| <b>LE CITY PASS</b>                  | <b>40</b> |
| <b>MISES EN SITUATIONS</b>           | <b>42</b> |
| <b>STYLE PHOTOGRAPHIQUE</b>          | <b>44</b> |

# L'ENTREPRISE

## PRÉSENTATION

Bienvenue chez London City Pass, votre allié incontournable pour explorer Londres en toute simplicité ! Notre mission est de rendre la découverte de la capitale britannique plus facile, plus économique et plus agréable pour tous les voyageurs.

Grâce à London City Pass, accédez aux principales attractions de Londres sans stress ni files d'attente. Musées, monuments emblématiques, croisières sur la Tamise ou encore transports en commun, nous avons pensé à tout pour vous offrir une expérience fluide et inoubliable.

Pourquoi choisir London City Pass ?

- Un accès privilégié aux sites touristiques les plus emblématiques
- Un gain de temps et d'argent avec des offres exclusives
- Une flexibilité totale pour organiser votre séjour à votre rythme
- Un service digitalisé pour une expérience sans papier, directement sur votre smartphone

Chez London City Pass, nous croyons en un tourisme accessible, de qualité et respectueux de l'environnement. Notre engagement est de vous offrir une manière intelligente et pratique de visiter Londres, afin que vous puissiez profiter pleinement de chaque instant.

# L'ENTREPRISE

LES VALEURS

Chez London City Pass, nous croyons que chaque voyage doit être une expérience inoubliable, accessible et enrichissante. Nos valeurs guident notre engagement envers nos clients et partenaires pour offrir la meilleure manière de découvrir Londres.

**Accessibilité :** Nous rendons Londres plus facile à explorer grâce à un pass simple et économique, permettant à chacun de profiter pleinement des attractions incontournables de la ville.

**Qualité et Excellence :** Nous sélectionnons avec soin les meilleures attractions et expériences pour garantir à nos clients des visites uniques et enrichissantes.

**Innovation :** Nous utilisons la technologie pour améliorer l'expérience des voyageurs, en proposant des solutions numériques pratiques et un service fluide.

**Durabilité et Responsabilité :** Nous encourageons un tourisme respectueux en collaborant avec des partenaires soucieux de l'environnement et en promouvant des pratiques durables.

**Satisfaction Client :** Nous plaçons nos clients au cœur de nos priorités en leur offrant un service fiable, réactif et personnalisé pour une expérience sans stress. Les trois formats de durée (24h, 48h & 72h) sont également un point fort pour la satisfaction client pour que chacun puisse trouver le format adéquat.

Avec London City Pass, explorez Londres en toute simplicité et vivez la ville comme jamais auparavant !

# L'ENTREPRISE

LE MESSAGE

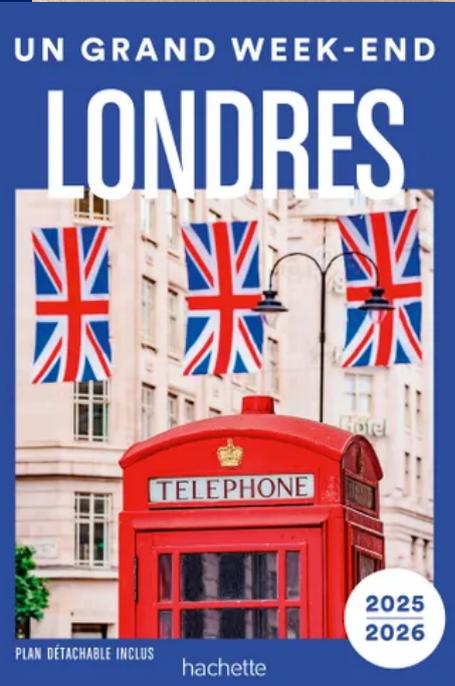
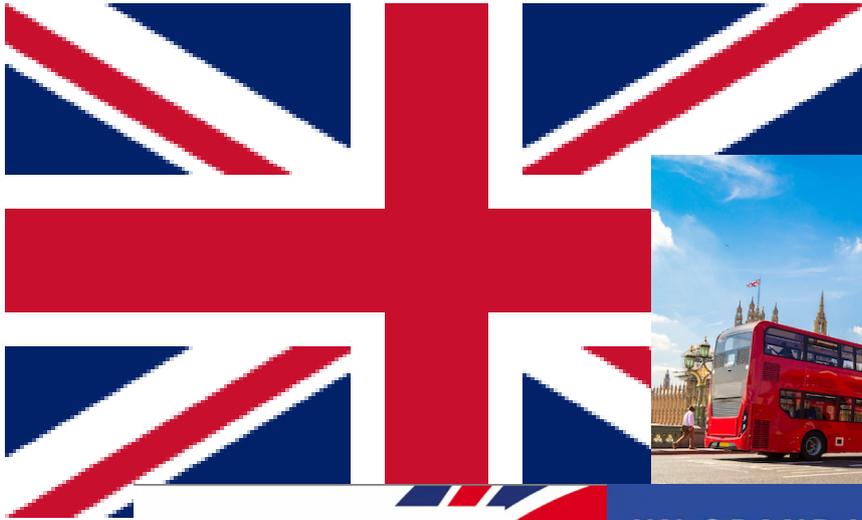
Chez London City Pass, notre mission est de rendre la découverte de Londres simple, fluide et accessible à tous. Nous croyons que chaque voyageur mérite une expérience immersive et sans contraintes, lui permettant de profiter pleinement des richesses culturelles et historiques de la capitale britannique.

Nous voulons transmettre un sentiment de liberté et de sérénité : plus besoin de se soucier des files d'attente, des billets ou des itinéraires compliqués. Avec notre pass, tout est pensé pour que vous puissiez explorer la ville à votre rythme, en toute simplicité et sans stress.

Notre message est clair : offrir une porte d'entrée unique vers Londres, où chaque instant compte et où chaque visite devient une découverte inoubliable. Nous nous engageons à allier praticité, économie et qualité, pour un séjour exceptionnel, accessible à tous.

# COULEURS

INPIRATIONS - MOODBOARD



|        |              |
|--------|--------------|
| 1E1E24 | Raisin black |
| 92140C | Peint red    |
| FF8F0  | Fleur white  |
| FFCF99 | Sunset       |
| 111D4A | Space ender  |

# COULEURS

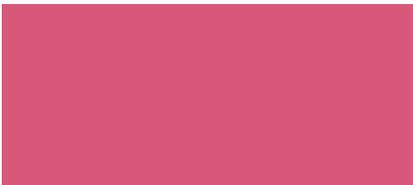
PALETTE CHOISIE



Rouge :  
HEX : #921914  
CMJN : 26, 100, 100, 29  
RVB : 146, 25, 20



Bleu foncé :  
HEX : #243366  
CMJN : 100, 88, 31, 14  
RVB : 36, 51, 102



Rose :  
HEX : #D9597B  
CMJN : 11, 77, 31, 1  
RVB : 217, 89, 123



Bleu clair :  
HEX : #3E598D  
CMJN : 84, 65, 20, 5  
RVB : 62, 89, 141



Blanc cassé :  
HEX : #F2F2F2  
CMJN : 6, 4, 5, 0  
RVB : 242, 242, 242

La sélection d'une palette de couleurs est une étape essentielle dans la création d'une identité visuelle forte et reconnaissable. Ici, les teintes choisies s'inspirent directement des couleurs emblématiques du drapeau du Royaume-Uni, tout en apportant une touche d'originalité et d'élégance.

**Rouge profond :** Cette teinte rappelle le rouge du drapeau britannique, symbole de dynamisme, d'énergie et de force. Elle évoque aussi l'histoire et la passion qui caractérisent Londres et le Royaume-Uni.

**Rose foncé :** Une variation plus douce et contemporaine du rouge, apportant modernité et subtilité à l'ensemble. Elle permet d'ajouter une touche de fraîcheur et d'accessibilité à l'identité visuelle.

**Bleu profond :** Ce bleu intense fait écho au bleu du drapeau, représentant la stabilité, la confiance et l'élégance intemporelle du Royaume-Uni. Il ancre visuellement la marque dans un univers institutionnel et prestigieux.

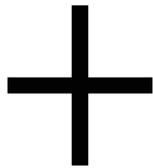
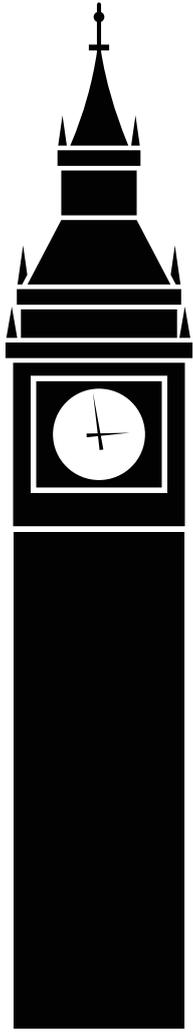
**Bleu clair :** Une nuance plus lumineuse qui vient compléter le bleu principal, offrant une flexibilité dans les compositions et apportant une dynamique plus moderne et digitale.

**Blanc cassé :** Inspiré du blanc du drapeau britannique, il apporte contraste, clarté et élégance. Il permet d'équilibrer les couleurs plus vives et assure une excellente lisibilité.

Cette palette équilibrée associe histoire, modernité et impact visuel, en reprenant les couleurs du drapeau du Royaume-Uni tout en les adaptant à une utilisation graphique contemporaine. Elle permet ainsi de créer une identité forte, immédiatement évocatrice de Londres et de son patrimoine, tout en offrant une harmonie visuelle élégante et polyvalente.

# LOGOTYPE

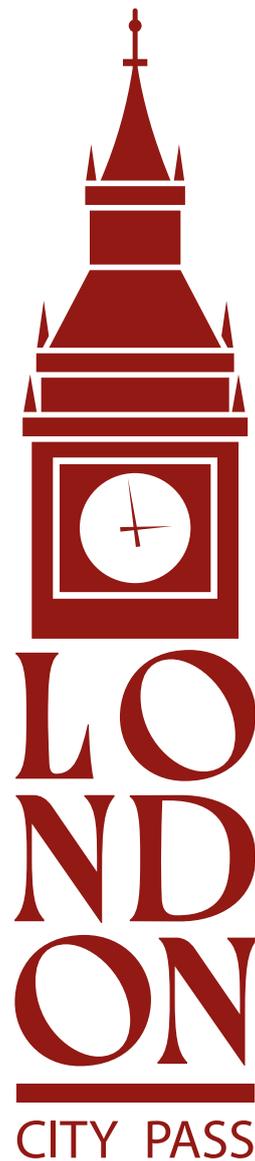
CONCEPT



**LONDON**

# LOGOTYPE

PRINCIPAL



Le logo du London City Pass est une fusion élégante entre typographie et illustration emblématique. Il intègre le mot « LONDON » directement dans la silhouette stylisée du célèbre Big Ben, l'un des symboles les plus reconnus de la capitale britannique.

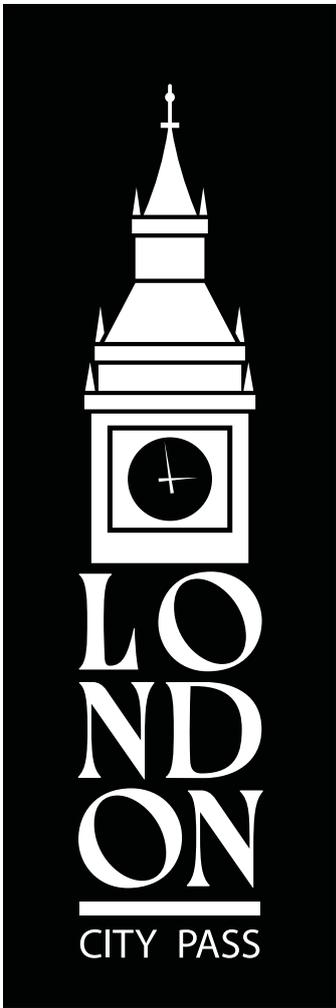
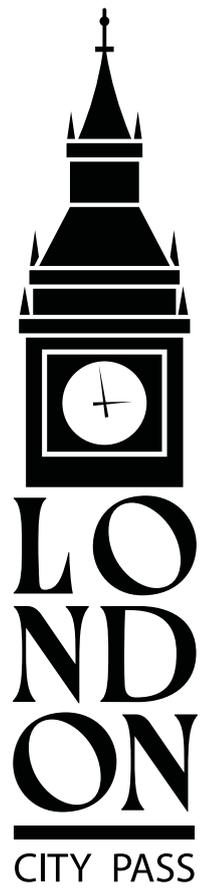
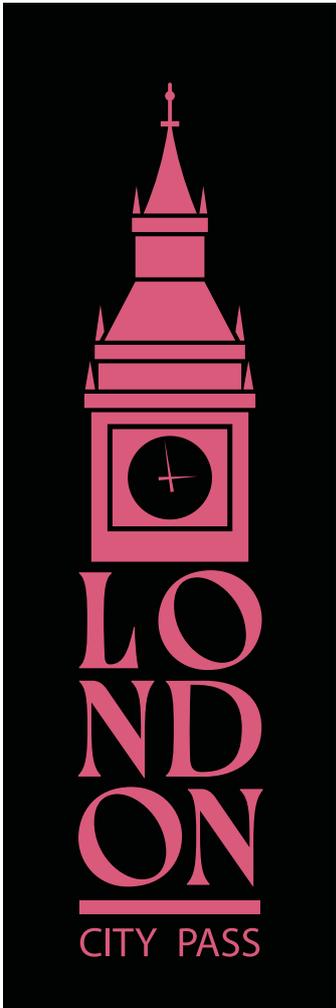
Conçu dans une teinte rouge profond, le visuel évoque à la fois l'histoire et la modernité de Londres. La structure architecturale de la tour horloge s'entrelace harmonieusement avec les lettres de «LONDON», créant une identité graphique unique et mémorable. Le cadran de l'horloge, élément central du design, rappelle le passage du temps et l'importance de chaque instant dans une visite londonienne bien remplie.

Le London City Pass, représenté par ce logo distinctif, incarne l'accès privilégié aux attractions majeures de la ville, une invitation à explorer Londres de manière fluide et immersive.

Ce logo allie créativité et lisibilité, reflétant parfaitement l'expérience touristique exclusive offerte par le London City Pass.

# LOGOTYPE

PRINCIPAL - VARIATIONS DE SUPPORT



# LOGOTYPE

PRINCIPAL - VARIATIONS DE COULEURS



Un logo est un élément central de l'identité visuelle d'une marque, et sa lisibilité ainsi que son impact doivent être optimaux dans toutes les situations. Pour cela, il est essentiel de créer des variations de couleurs en accord avec la palette définie dans la charte graphique.

Une version principale du logo, avec les couleurs officielles, sert de référence et garantit la reconnaissance de la marque. Toutefois, certains supports ou fonds peuvent altérer sa visibilité. C'est pourquoi il est indispensable de prévoir des déclinaisons adaptées, comme :

Une version sur fond clair et une sur fond foncé pour assurer un bon contraste et une lisibilité parfaite.

Une version monochrome (noir ou blanc) pour des usages spécifiques, notamment les impressions en une couleur ou les gravures.

Une version simplifiée pour les formats réduits, garantissant une lisibilité optimale même à petite échelle.

Respecter la palette de couleurs de la charte graphique dans ces variations permet de préserver la cohérence visuelle et l'identité de la marque tout en offrant une flexibilité d'utilisation sur divers supports (print, digital, textiles, signalétique, etc.). Ainsi, quelles que soient les conditions d'affichage, le logo conserve son efficacité et son impact.

# LOGOTYPE

SECONDAIRES



Ce logo du London City Pass met en avant un symbole moderne et emblématique de la skyline londonienne : le Gherkin. Il intègre le mot « LONDON » au sein d'une représentation stylisée de ce gratte-ciel iconique, célèbre pour son design distinctif et sa façade en verre à motifs géométriques.

L'illustration minimaliste conserve l'essence architecturale du Gherkin, avec ses losanges caractéristiques qui rappellent sa structure unique. La couleur rouge, signature du London City Pass, renforce l'identité britannique du visuel et lui confère une forte reconnaissance visuelle.

Ce logo représente à la fois l'innovation et l'héritage de Londres, en mettant en avant un monument contemporain qui symbolise la dynamique et l'avant-gardisme de la capitale. Il traduit parfaitement l'expérience offerte par le London City Pass : une immersion fluide et complète dans le meilleur de Londres, entre tradition et modernité.



Ce logo du London City Pass réinvente un autre symbole emblématique de Londres : la cabine téléphonique rouge. Il intègre le mot « LONDON » de manière astucieuse dans la silhouette minimaliste de cette icône urbaine, créant un design à la fois moderne et évocateur.

Le sommet arrondi et les lignes horizontales rappellent immédiatement la forme distinctive des cabines téléphoniques londoniennes, tandis que la disposition verticale des lettres donne une impression de structure et d'équilibre.

Ce logo illustre parfaitement l'essence du London City Pass : une invitation à explorer la ville en toute simplicité, avec un accès facilité aux incontournables de la capitale britannique. Il incarne l'expérience immersive et authentique que propose le pass, en mettant à l'honneur un symbole du patrimoine londonien.

# LOGOTYPE

SECONDAIRES - VARIATIONS DE SUPPORT



# LOGOTYPE

SECONDAIRES - VARIATIONS DE COULEURS



Les logos secondaires sont des déclinaisons simplifiées ou alternatives du logo principal. Ils permettent d'adapter l'identité visuelle d'une marque à différents usages tout en conservant une cohérence graphique. Comme pour le logo principal, il est crucial de prévoir des variations de couleurs en respectant la palette définie dans la charte graphique.

Voici pourquoi ces déclinaisons sont essentielles :

- Adaptabilité aux différents supports : Certains formats exigent une version plus épurée du logo. En ajustant les couleurs, on s'assure que le logo reste lisible et percutant, que ce soit sur un site web, un packaging ou un vêtement.
- Cohérence visuelle : En appliquant les couleurs de la charte aux logos secondaires, on garantit une homogénéité graphique qui renforce l'identité de la marque.
- Meilleure lisibilité : Selon le fond sur lequel le logo est appliqué, une variation de couleur (clair, foncé, monochrome) permet d'éviter toute perte de visibilité.
- Utilisation optimisée en impression et digital : Certaines impressions nécessitent des versions spécifiques (monochrome, niveaux de gris), tandis que pour le digital, des contrastes adaptés garantissent une expérience visuelle optimale.

En résumé, créer des variations de couleurs pour les logos secondaires, toujours en accord avec la charte graphique, permet de garantir une flexibilité d'utilisation, une cohérence de marque et une excellente lisibilité dans toutes les situations.

# LOGOTYPE

RÈGLES D'USAGE

## ZONE DE SÉCURITÉ

La zone de sécurité d'un logo est l'espace minimal à respecter autour de celui-ci pour garantir sa lisibilité et son impact visuel. Elle évite toute interférence avec d'autres éléments graphiques ou textuels, assurant ainsi une mise en valeur optimale.

Respecter cette marge permet :

Clarté : Préserver la lisibilité du logo, même en petit format.

Équilibre : Assurer une composition harmonieuse dans les supports de communication.

Identification rapide : Renforcer la reconnaissance visuelle de la marque.

Un logo bien positionné, sans éléments parasites à proximité, inspire professionnalisme et cohérence visuelle.

Ici, la zone de sécurité est représentée par la largeur du N sur tout le tour du logo. Elle est valable pour les 3 versions du logo

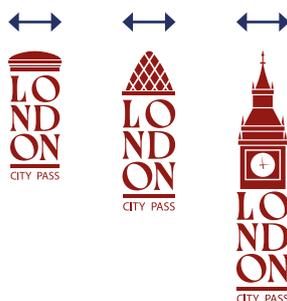


## TAILLE MINIMUM

Pour garantir sa lisibilité et son impact, il est crucial de définir et de respecter une taille minimale en deçà de laquelle il risque de perdre en clarté et en reconnaissance.

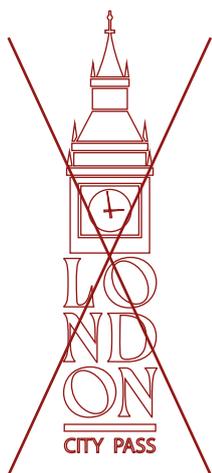
Si un logo est affiché trop petit, ses détails peuvent devenir illisibles, et son message visuel peut être altéré, notamment sur des supports imprimés ou numériques de petite taille (cartes de visite, favicon, objets promotionnels, etc.). Une taille minimale garantit que chaque élément du logo (texte, icônes, formes) reste parfaitement discernable et efficace dans toutes les conditions d'affichage.

Largeur minimum : 7mm  
19,8px



# LOGOTYPE

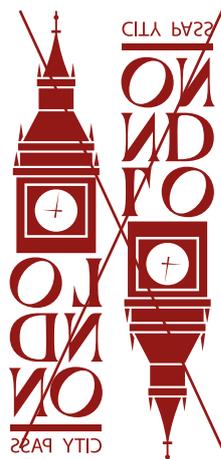
LES INTERDITS



Ne pas utiliser de contours sur le logo



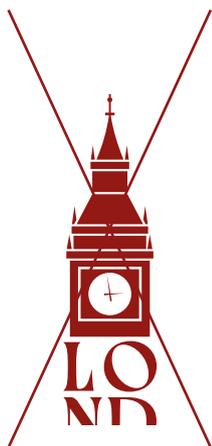
Ne pas utiliser de fond derrière le logo



Ne pas inverser le sens du logo



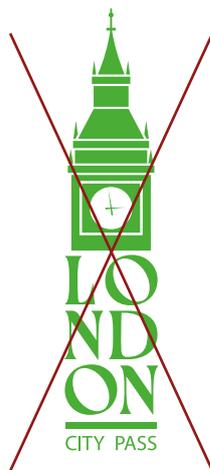
Ne pas utiliser une couleur de fond avec rapport de contraste inférieur à 4,55 / 1



Ne pas utiliser une version du logo non complète



Ne pas étirer



Ne pas utiliser une couleur non chartée



Ne pas faire de rotation

Un logo est un élément clé de l'identité visuelle d'une marque. Fixer des interdictions permet de garantir sa cohérence, sa lisibilité et sa reconnaissance sur tous les supports. Un logo utilisé sans modification renforce la notoriété et la mémorisation. Éviter les déformations ou fonds inadaptés assure une bonne visibilité. Respecter ces règles garantit un logo efficace, identifiable et intemporel.

# TYPOGRAPHIE

TITRE / LOGOTYPE

## FISTERRA FORA - REGULAR

AAÀ BB CCÇ DD EEÉÈ FF GG HH II JJ KK LL MM  
NN OO PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
&»#'{(|\_ \ ^ @)}+\*?./:;!\$

VIF JUGE, TREMPEZ CE BLOND WHISKY AQUEUX.

ET QUIS PA NES EVERO QUASIT ODISI ANDA SOLENDEBIST ALICIT IPIS EA-  
TIBUS DAERUM HARCIL ET LANDIT AUT ADIS MA DOLESTR UPTATIS QUE  
NIMI, CONSEQUI BLATUR SAM FUGIATUR SUSAPORERFERUM DOLOREM-  
PORE SANI DEBIS SOLUPTATIORE NEM AUT UTATUR? UNDAECTE VEL IM  
RATET VOLOREP TASSIN CONSEQU OSSIMPEL ID QUAS NI CUM EOSANDIS  
EA NEMPORI OMNITA NIM QUE ELLECAT.

# TYPOGRAPHIE

SOUS TITRE / PARAGRAPHE

## Myriad Pro - Regular

Aaà Bb Ccç Dd Eeéè Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
&»#'{([-|`\_\\^@)]}+~\*?.?,:/;!\$!

Vif juge, trempez ce blond whisky aqueux.

Dans la construction d'une identité visuelle forte et cohérente, le choix des polices de caractères joue un rôle primordial. Ici, l'association de Fistera Fora pour le logo et les titres, et de Myriad Pro pour les paragraphes, permet de conjuguer authenticité, impact visuel et lisibilité.

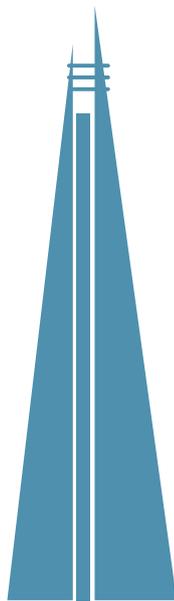
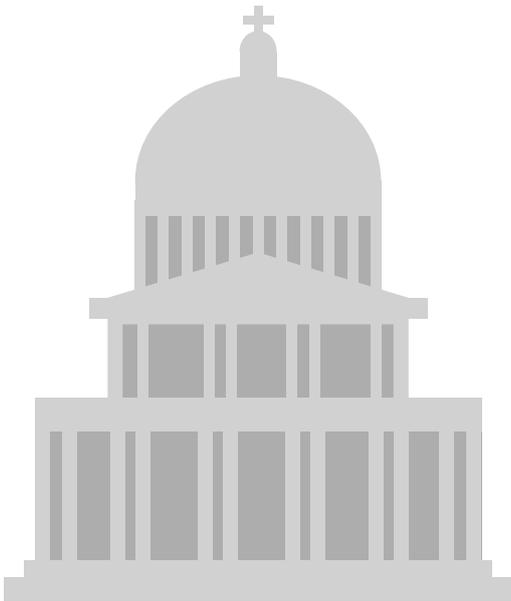
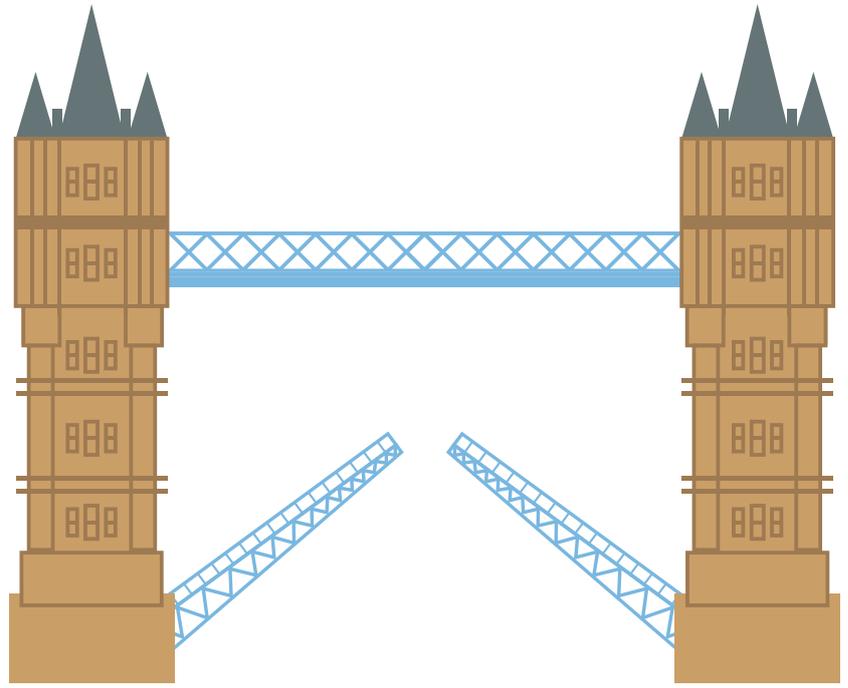
Fistera Fora, typographie singulière, apporte du caractère et une forte personnalité au logo ainsi qu'aux titres. Avec ses formes élégantes et sculpturales, elle évoque une identité prestigieuse, intemporelle et ancrée dans l'histoire, parfaitement en accord avec l'image de Londres et son patrimoine. Son dessin typographique, à la fois classique et original, confère une présence marquée et reconnaissable à l'identité visuelle.

En complément, Myriad Pro est une police sans-serif moderne et fluide, reconnue pour sa lisibilité et sa polyvalence. Son design épuré permet d'assurer un confort de lecture optimal dans les paragraphes et supports de communication. Son utilisation équilibre l'impact visuel de Fistera Fora en apportant une touche contemporaine et accessible, idéale pour une lecture fluide sur tous les supports, qu'ils soient imprimés ou numériques.

L'association de ces deux typographies crée ainsi un contraste harmonieux entre tradition et modernité, entre prestige et clarté. Cette combinaison typographique renforce l'identité visuelle en apportant une cohérence graphique élégante et efficace, tout en assurant une excellente lisibilité sur tous les supports de communication.

# ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

MONUMENTS



# ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

ÉLÉMENTS RECONNAISSABLES



Londres, capitale du Royaume-Uni, est une ville fascinante qui mêle histoire, modernité et diversité culturelle.

De Buckingham Palace à la London Tower, en passant par le British Museum et le London Eye, la ville regorge de sites emblématiques qui attirent chaque année des millions de visiteurs.

Avec ses quartiers animés comme Soho, Camden ou Notting Hill, Londres offre une expérience unique à chaque coin de rue.

Designer des éléments graphiques tels que ces monuments incontournables et ses éléments remarquables étaient une évidence pour garder cette cohérence graphique.

Le choix d'aplats de couleurs et d'utiliser les silhouettes des éléments a été un choix de graphisme de plus pour garder cette cohérence. Les différents logo étant construits grâce aux silhouettes, il était primordial que ce style reste le même.

# LE CITY PASS

Pour s'adapter aux différents profils de voyageurs et aux besoins variés, le City Pass de Londres se décline en trois versions : 24h, 48h et 72h. Ces options offrent une flexibilité maximale, permettant aux touristes de choisir la durée qui correspond le mieux à leur programme de visite.

**Le City Pass 24h :** Idéal pour les voyageurs pressés ou ceux qui ne disposent que d'une courte escale à Londres, ce pass permet de découvrir l'essentiel de la ville en une seule journée. Il permet d'accéder à plusieurs attractions incontournables, tout en optimisant le temps passé dans la ville grâce à des entrées prioritaires. Cette formule est parfaite pour ceux qui veulent une immersion rapide, mais complète, dans la capitale britannique.

**Le City Pass 48h :** Pour ceux qui disposent d'un peu plus de temps, le pass de 48 heures offre une expérience plus complète, permettant de visiter davantage de sites célèbres tout en profitant de l'aspect pratique du pass. En deux jours, les visiteurs peuvent explorer les attractions majeures tout en se permettant des moments de détente dans les quartiers emblématiques de Londres. Ce pass est également très adapté pour ceux qui souhaitent combiner visites et découvertes locales.

**Le City Pass 72h :** La version la plus étendue, le pass 72 heures, est parfaite pour ceux qui souhaitent découvrir Londres de manière approfondie. Avec trois jours complets pour explorer la ville, ce pass permet de visiter un large éventail d'attractions, de musées et de sites historiques à un rythme détendu. Il offre également la possibilité de profiter des transports en commun à un tarif préférentiel, facilitant ainsi les déplacements entre les différents quartiers et attractions.

En offrant ces trois versions, le City Pass de Londres permet à chaque visiteur de personnaliser son expérience en fonction du temps disponible, tout en maximisant l'accès aux sites touristiques incontournables. Que vous soyez de passage pour un court séjour ou que vous ayez plus de temps à consacrer à votre exploration de la ville, ces options vous assurent de tirer le meilleur parti de votre visite.



# MISES EN SITUATIONS



# STYLE PHOTOGRAPHIQUE



**MERCI**